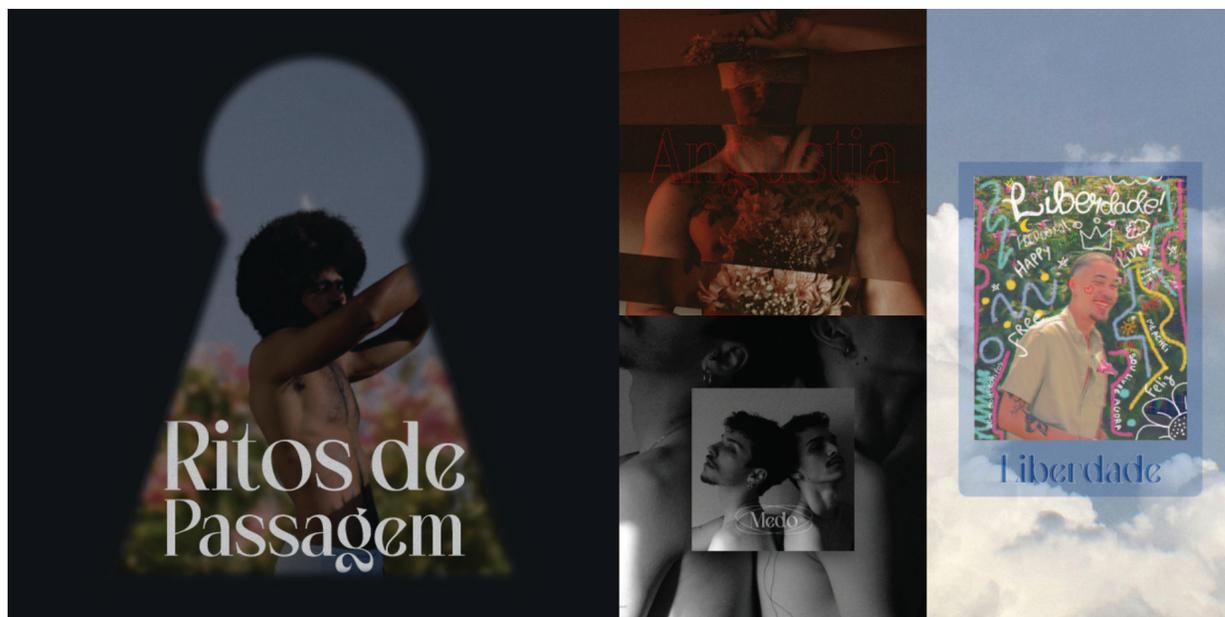


Resumo

O estigma da masculinidade na sociedade implica muitos problemas na vida dos homens e em seu desenvolvimento cognitivo, trazendo efeitos negativos nas suas relações pessoais. Com isso, a fragilidade que existe na vida de um homem por demonstrar sentimentos vai de contra com o que a sociedade define como certo, e buscar o diálogo sobre essa temática com a finalidade de desmistificar o machismo estrutural vivido por muitos homens se faz presente neste projeto. Com o intuito de abordar uma comunicação visual efetiva, foi utilizado a metodologia de design thinking e design editorial, juntamente com os processos de produção e edição fotográfica para a criação de um photobook em formato de coletânea contendo três photobooks cada um com uma temática própria, através da utilização de fotos e textos sobre o tema. Com o propósito de mostrar representatividade através da fotografia e design editorial para homens que passam ou passaram por situações onde seus atos e sentimentos foram julgados como inferiores ou de maneira pejorativa entre os demais. Logo, o projeto teve o intuito de trazer um debate sobre a temática social através do design e da fotografia.



Capa dos Photobooks

Medo
Angústia
Liberdade



Representação do Projeto

Autor: Thiago Henrique Vieira

Orientador: Prof. Dr. Kléber da Silva Barros