

RESUMO

Nos últimos anos, o tema empreendedorismo tem estado extremamente em voga, tanto no âmbito do mercado de trabalho como no acadêmico. A demanda por profissionais com este perfil tem aumentado consideravelmente, principalmente para o Secretário Executivo, tendo em vista o empreendedorismo ser uma das competências deste profissional. Assim, as instituições de Ensino Superior precisam desenvolver técnicas de ensino com a finalidade de estimular a formação empreendedora. Neste sentido, o objetivo principal deste trabalho é mapear as ações empreendedoras que estão sendo desenvolvidas no curso de Secretariado Executivo Bilíngue da Universidade Federal da Paraíba, a fim de compreender como a competência secretarial empreendedora vem sendo estimulada junto aos aprendizes. Para alcançar os objetivos propostos nesta pesquisa, foi aplicado por meio do *Google Docs*, um questionário junto aos professores-coordenadores e discentes participantes de Projetos de Extensão do Curso de Secretariado. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica e documental, de natureza descritiva, estruturada em estudo de caso. Para a realização desta pesquisa, dialogou-se com alguns autores da área, dentre os quais: Nonato Júnior (2009), Antunes (2010), Lima e Cantarotti (2010), Fleury e Fleury (2001), Bortolotto e Willers (2005), Bond e Oliveira (2009), Garcia e D'Élia (2005), Schmidt, *et.al* (2008), Dornelas (2004, 2008), Dolabela (2008), Sposito e Alves (2011), Lana (2010), Dantas (2008), Moura, Cielo, Schmidt (2011), Schmidt e Bohnenberger (2009), Drucker (1987) e Leite (2006). Os resultados mostraram que a competência secretarial empreendedora vem sendo trabalhada, principalmente através dos projetos de extensão. Porém, é possível perceber que nem todos discentes tem a oportunidade de participar dos projetos. Desta forma, considera-se que se faz necessário uma disciplina específica na grade curricular do curso.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Competência Secretarial. Ações Colaborativas.